

KFI delte 100 mio. kr. ud til købmændene

KFI Erhvervsdrivende Fond leverede et historisk højt resultat på den primære drift i 2016 og nåede samtidig en vigtig milepæl. Fonden ønsker at kanalisere flest mulige penge ud til de frie, danske købmænd og uddelte i 2016 næsten 100 millioner kroner

- Købmændene fik 72,5 millioner kroner som tilskud til modernisering, ombygning, finansiering eller andet, der kan være med til at skabe et bæredygtigt grundlag for driften i deres butikker. 26,7 millioner kroner blev givet til tværgående projekter, der gavner købmændene i bred forstand, fx teknologi, uddannelse eller andre formål, hvor vi afholder udgifter, som købmændene ellers selv skulle bære, siger Jesper Loiborg, der er adm. direktør i KFI.

Moderne og attraktive butikker er afgørende for, at de frie købmænd kan klare sig i den hårde konkurrence med kapitalkæderne. I 2016 investerede KFI 334 millioner kroner (2015: 322 mio. kr.) i ejendomme fordelt på 183 millioner kroner til

nye køb og 151 millioner kroner til udvidelser, indretninger, nybyggerier og moderniseringer på eksisterende ejendomme – især butiksljemål. Omvendt solgte KFI ejendomme for 80 millioner kroner med henblik på at fokusere porteføljen på dagligvarebutikker og andre erhvervsejendomme. Ved udgangen af 2016 var de direkte ejede ejendomme bogført til 4.085 millioner kroner (2015: 3.809 mio. kr.).

Resultatet af den primære drift blev 205 millioner kroner (2015: 148 mio. kr.) - et historisk højt resultat for den del af forretningen, KFI kan styre direkte. Regnskabet påvirkes imidlertid negativt af resultatet hos Dagrofa med - 271 millioner kroner (2015: -86 mio. kr.), i særlig grad påvirket af

KIWI's dårlige resultater og nedskrivning af værdien af aktiver i Dagrofa som følge af beslutningen om at afvikle KIWI. Det samlede resultat efter associerede selskaber og finansielle indtægter og udgifter lander på 2 millioner kroner (2015: 185 mio. kr.). Efter skat udgør resultatet -42 millioner kroner (2015: 126 mio. kr.).

En flytning sparer penge

Efter regnskabsårets afslutning flyttede KFI i marts 2017 til lejede lokaler i Lyngby. De tidligere KFI- og KFU-domicilejendomme på Østerbro er solgt og har været en udmærket investering. Flytningen nedbringer

de samlede omkostninger til at bo, og pengene kommer ud at arbejde hos købmændene i stedet for at være bundet i domiciler.

KFI er gået ind i 2017 med en række nye og igangværende ejendomsprojekter og har planlagt et stort antal moderniseringer af både butikker og andre ejendomme, så porteføljen får yderligere et løft. 2017 bliver endnu et år med vækst, og med et fortsat, stærkt finansielt beredskab kan KFI hurtigt frigøre kapital til relevante formål og er dermed godt rustet til det fortsatte arbejde med at sikre den frie sektor en stærkere placering.

AF PER STEEN NIELSEN



Smagen af Sommer er et stort smags hit

Svanes nye økologiske sommerdrik "Smagen af Sommer" er en helt ny anderledes drik, der får dine smagsløg til at summe af sommer og sol

Så har Svane gjort det igen! Denne gang har virksomheden udviklet en økologisk sommerdrik med smag af ingefær og hyldeblomst – helt anderledes smagsmæssigt end hvad man normalt forbinder med juice og saft. Super Avisens forbrugerfamilier har testet den nye økologiske sommerdrik "Smagen af Sommer" og resultatet blev formidabelt. 5,43 ud af 6 mulige blev karaktergivningen og dermed udnævnes "Smagen af Sommer" til et Hall of Fame Produkt. Redaktionen ønsker et stort tillykke med ønske om et godt salg. Her kommer forbrugerfamiliernes kommentarer med karakterer afgivet i parentes:



Smagen af sommer (gennemsnit 5,43)

Familien Brinck (6):

- Herlig indbydende, velsmagende og økologisk sommerdrik med rigtig god smag af især hyldeblomst, æble, citrus og ingefær. En sommerdrik, der leder tankerne hen på sol, sommer og havefest. Skal drikkes afkølet.

Familien Petterson (5):

- Utrolig frisk og indbydende sommerdrik. Læskende og med masser af god smag for hele familien. Indbydende flaske der udstråler lækkerhed.

Familien Wessel (6):

- Frisk, sød og anderledes

sommerdrik med god smag af de forskellige ingredienser. En nydelse at drikke og med et friskt summerkick af ingefær i eftersmag. Bedre fås det ikke.

Familien Andersen (5):

- Med denne friske og delikate økologiske sommerdrik fra Svane får man masser af god smag for pengene. Drikkes afkølet på terrassen på en af de mange lune sommerdage.

Familien Gogtaph/Larsen (5):

- Det er absolut en rigtig god, mild og velsmagende citrus sommerdrik med smag af hyld, æble og ingefær. Rigtig god blanding af ingredienser og vi synes godt om, at ingefæren ikke er for domine-rende.

Familien Larsen (6):

- Skøn smag af sol og sommer har denne formidable sommerdrik fra Svane. Blandingen af de forskellige ingredienser er perfekt og smagen er som den skal være – tilpas sød og sommerlig.

Familien Jensen/Frederiksen (5):

- Vi er meget glade for sommerens nye læskende drik, der er fuld af gode ingredienser og smag. Nydes afkølet på en skøn sommerdag, når lysten indfinder sig. Absolut et pletskud fra Svane.

AF GITTE ACKERMANN

